




FORME ET DYNAMIQUE SOCIALE DE L'ENTREPRISE RÉSEAU

L'ÉPREUVE EMPIRIQUE D'UN ATELIER DE DESSIN TECHNIQUE



PAR ALEXANDRE SKERLJ
DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

Cadrage

L'entreprise réseau est un ensemble d'entreprises autonomes et/ou semi-autonomes concourant à la production d'un même produit, service et/ou solution (Mariotti, 2004)

La désintégration de la firme verticale

Le réseau : structure faiblement voire pas du tout hiérarchique
...post bureaucratique...horizontale...virtuelle...creuse...collaborative...par projets

Postulats implicites

Les théories de l'entreprise réseau

La forme et son émergence

Structure analogue à celle de la PME

1. Réification de la structure d'organisation –vs- acteurs (E. Friedberg, 1994)

Pourquoi les entreprises optent pour cette forme d'organisation?

La dynamique sociale et son maintien

Le marché à l'interne et un climat de confiance

2. Projection utopique de l'organisation-marché (D. Segrestin, 2004)

Comment fonctionnent concrètement ces ensembles distribués?

Une forme naturelle de coopération?

Méthodologie



Démarche

Un mémoire de maîtrise

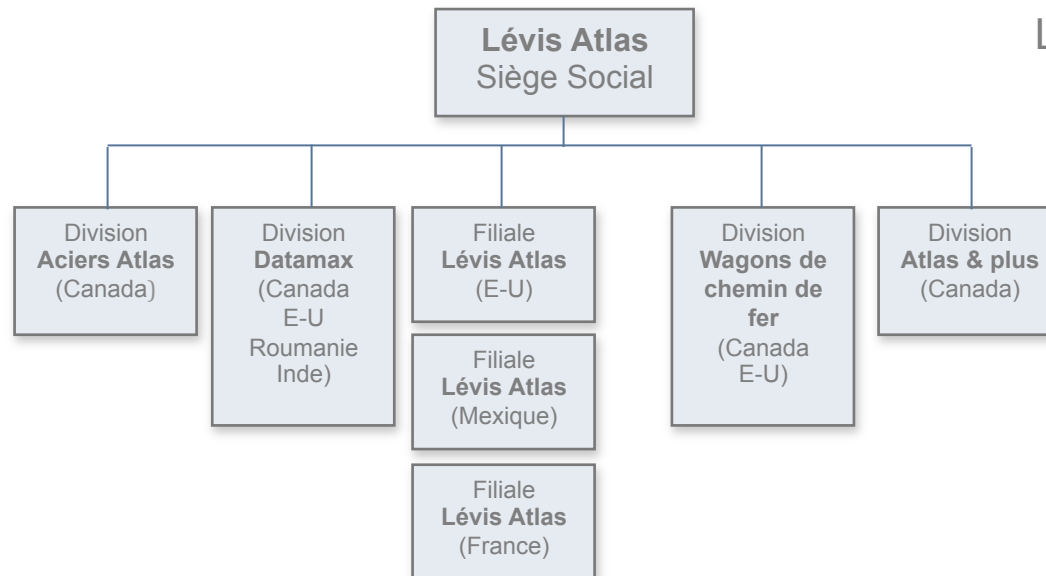
Étude de cas (2009-10)

Méthodes

Recherche documentaire

20 entretiens semi-dirigés

Terrain



Lévis Atlas, une multinationale...

Québécoise, familiale et francophone

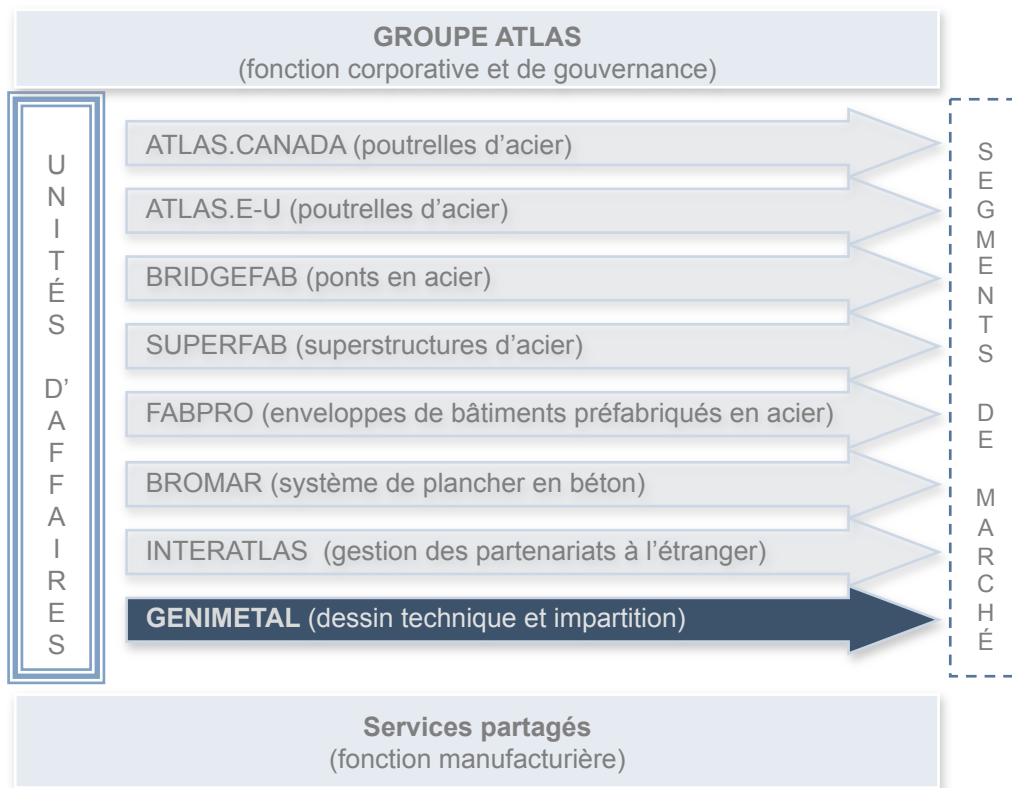
Fondée au début des années 1960

Se spécialise dans la fabrication de produits de construction en acier et les wagons de chemin de fer.

Verticale et multifonctionnelle (schéma)

3000 employés

Terrain



Inspiré de C. Heckscher (2007 :44)

... réorganisée en 2004

Cœur de métier : l'acier
Huit unités d'affaires semi-autonomes
Contractualisation interne

Genimetal

Unité d'affaires (business unit)
Maquettes numériques (dessin technique)
360 employés (Roumanie et Inde)
40 employés au Québec
Mise à pied du 2/3 des techniciens (2003)
Recours systématique à la sous-traitance
« Coopération forcée »

Un pôle d'experts québécois

Coordination
Contrôle qualité
Méthodes
Rôle : orchestrer le réseau...

Analyse



La forme et son émergence (le pourquoi?)

Un exemple : le partenariat technologique

Une emprise sur l'environnement

Renoncer à être propriétaire de la chaîne de la valeur

Personnaliser les segments de l'environnement

La dynamique sociale et son maintien (le comment?)

Un exemple: le taux horaire avec les sous-traitants

Orchestrer la division du travail entre les segments d'ateliers

Justifier l'intervention gestionnaire du pôle (gouverner l'échéancier)

Légitimer l'intervention technique du pôle (standardiser le travail)

Hypothèses



L'entreprise réseau apparaît dans un contexte où les directions d'entreprise cherchent une capacité de gouverner perdue dans les structures bureaucratiques (Veltz, 1998)

Le gouvernement de réseau est un « savoir-faire-faire » qui ne peut être délégué à personne. Ce gouvernement se fonde sur des relations « équipées » (règles, dispositifs et pratiques) (Mariotti, 2004).

L'entreprise réseau n'apparaît donc pas aussi horizontale ou décentralisée que l'entend la littérature...